



Comunicato stampa

Milano, 20 febbraio 2009

Da oggi Henkel parla anche in Braille

Presto sul mercato i prodotti Henkel per la casa in alfabeto Braille. Un impegno responsabile per i non vedenti in collaborazione con l'Istituto dei Ciechi di Milano

Henkel realizza, in collaborazione con l'Istituto dei Ciechi di Milano, un progetto destinato a migliorare la vita di migliaia di Italiani che non possono contare sulla vista per le attività quotidiane. A partire dal mese di aprile sarà, infatti, la prima azienda nel settore della detergenza, a lanciare sul mercato una serie di detersivi/prodotti detergenti che forniranno preziose informazioni in alfabeto Braille sulle confezioni in cartone.

Un traguardo significativo che coincide con i 200 anni dalla nascita dell'inventore dell'alfabeto tattile. Per questo motivo, il progetto verrà illustrato il 20 febbraio all'Istituto dei Ciechi di Milano nel corso di una giornata interamente dedicata al Braille.

L'iscrizione in rilievo, realizzata con la consulenza di chi in Italia rappresenta i non vedenti, comparirà da aprile sulle confezioni di Dixan (il prodotto di punta dell'azienda e che ha compiuto da poco 50 anni), Bio Presto, General, Perlana, Pril. L'obiettivo sarà poi quello di estendere l'iniziativa al maggior numero di confezioni dei prodotti Henkel nei diversi settori della detergenza.

La presentazione nella cornice istituzionale dell'Istituto dei Ciechi di Milano sarà condotta da Mara Panajia, Direttore Marketing divisione Detergenza Henkel Italia. Sono previsti anche gli interventi di Tommaso Daniele Presidente Nazionale dell'Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti, Nicola Stilla Presidente del Club del Braille, Rodolfo Masto, Commissario Straordinario dell'Istituto dei Ciechi di Milano.

"La collaborazione dell'Istituto dei Ciechi di Milano è stata fondamentale" conferma Mara Panajia "La conoscenza profonda delle problematiche dei consumatori non vedenti che l'Istituto dei Ciechi di Milano ci ha trasferito, ha consentito di mettere a punto soluzioni realmente rispondenti alle loro esigenze e aspettative. Ci auguriamo che questo si traduca in un aiuto concreto nella spesa quotidiana. Avere queste Istituzioni al nostro fianco rappresenta inoltre la migliore e più autorevole certificazione del nostro lavoro; questo è di grandissimo stimolo per noi e di grande rassicurazione per il pubblico"





Comunicato stampa

A sua volta Rodolfo Masto Commissario Straordinario dell'Istituto dei Ciechi di Milano, afferma *"Siamo molto soddisfatti della collaborazione avviata con Henkel che ci ricorda, ancora una volta, come la collaborazione fra Istituzioni e Imprese sia fondamentale e possa portare, come in questo caso, a risultati che avranno un impatto vero e positivo nella vita delle persone. Consideriamo questo primo passo un fondamentale punto di partenza per iniziative future"*.

Una realizzazione che è solo l'ultimo traguardo raggiunto da Henkel, azienda che ha fra i suoi valori fondanti la responsabilità, la qualità e la sostenibilità e che anche con questa iniziativa conferma il proprio impegno nell'ambito sociale.

Contatti Ufficio stampa

Lead Communication

Telefono 39.02.86.06.16

Anita Lissona 335 49.89.93

anita.lissona@leadcom.it

Alberto Angelino 338 62.32.374

alberto.angelino@leadcom.it

Henkel

Simona Di Bianco

telefono 39.02.3579.2352 simo-

na.dibianco@it.henkel.com

www.henkel.it

